

Eine Art Lexikon

OPEN TS. Eckart Reiche, ehemaliger Sabre-Manager, plant ein zentrales und weitgehend kostenloses Wissensportal für die Touristik. In zwei Wochen geht es los.

Eckart Reiche ist exzellent vernetzt. 17 Jahre lang war er bei Sabre angestellt, zuletzt als Geschäftsführer der Sabre Holdings GmbH, und hatte Kontakt zu nahezu allen Geschäftsfeldern der Touristik. Auf diese Erfahrung gründet er jetzt seine eigene Firma: Reiche, seit Oktober nicht mehr bei Sabre, will Mitte Dezember und Mitte Januar die ersten Versionen von „Open TS“ freischalten, eine „Wissensdatenbank für die Touristik“. Also eine Art Lexikon.

„So etwas fehlt“, sagt er. Er meint damit ausdrücklich nicht den gleichmäßigen Informationsstrom der Fachmedien, auch nicht Kommunikationsplattformen wie Touristikernet oder „Open BC“. Sondern eben tatsächlich ein

Nachschlagewerk, wo steht, wie Amadeus und Galileo auf demselben Bildschirm unterzubringen sind, welche Kleinstspezialisten es für exotische Destinationen gibt oder in welchen Feinheiten sich Internet-Buchungsmaschinen unterscheiden. „Die Informa-

tionen sind vorhanden, aber fragmentiert“, sagt er. „Ich will das zusammenfassen.“

Hochrangige Fachleute aus der Branche sollen für „Open TS“ schreiben. Einige seien für die ersten Seiten bereits unter Vertrag. Reiche setzt dabei auf den Mitteilungs-

drang, auf Diskussionsbedarf – und ein bisschen auf die Eitelkeit, denn er will die Autoren im „Experten-Pool“ herausstellen. Er kündigt an, alles zu redigieren und die Autoren auszusuchen. Lesen und Kommentare schreiben darf jeder Touristiker, das Portal ist streng B-to-B ausgerichtet.

Fachbeiträge, Produktindizes und Foren sollen so die gezielte Suche nach und den gezielten Austausch von Informationen ermöglichen. Aber das ist alles kostenlos – wie will Reiche Geld verdienen? Über einen „Marktplatz“, auf dem Unternehmen sich und ihre Produkte vorstellen, über kostenpflichtige Downloads und klassische Bannerwerbung. Dienstleister sind bisher Ypsilon Net (Hosting) und Karl Gladek (Ex-McFlight, Vertrieb). Entgegen ersten Gerüchten sagt Reiche, er sei einziger Gesellschafter seiner GmbH i. Gr. **bec**



**Wird
Chefredakteur:
Eckart Reiche**